

Un média d'actualité, c'est...

Une ligne éditoriale

Chaque média suit **une ligne éditoriale**, qui détermine sa façon de traiter l'information **en choisissant ce qu'il met ou non en avant** : le sujet de la première page, les personnes invitées à s'exprimer, l'ordre des sujets... Elle traduit une **vision de la société** (politique, économique etc.).



Sources

T. Ferenczi, *Le journalisme*, « Que sais-je », PUF, 2008
S'informer, décrypter, participer ! Guide pour s'orienter dans le brouillard de l'information, Ritimo, 2016
B. Grévisse, *Écritures journalistiques*, De Boeck, 2014

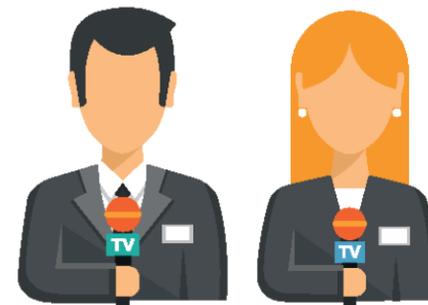
Des contraintes économiques et techniques

Un média privé doit être **rentable**. Ses principales sources de revenus sont **son public** et la **publicité**. Plaire au public pour **gagner de l'audience** et le **fidéliser**, ne pas déplaire aux **annonceurs** : autant de contraintes **intégrées par les journalistes**, et qui peuvent **influencer les choix éditoriaux**. Revendiquant une indépendance totale, **de rares médias ne font pas appel à la publicité**. À l'heure d'Internet, l'information est **continue**. Le **rythme de publication** (quotidien, hebdomadaire...) détermine le temps dont dispose le journaliste pour traiter son sujet. Il doit lier **rapidité** et **fiabilité**. Les **moyens** dont dispose un média déterminent également sa capacité à **récolter de l'information sur le terrain**, ou bien à faire simplement appel à des **agences de presse**.

Des journalistes

Considéré comme une **vocation**, le métier de journaliste fascine. Par le choix des sujets traités, notamment dans le cadre du **journalisme d'investigation**, leur **influence est déterminante** sur les sociétés contemporaines. La profession obéit à des **chartes éthiques** internationales, garantissant des **droits** et des **devoirs**.

Néanmoins, en tant que citoyens, les journalistes sont aussi **exposés aux opinions**, aux **modes** et aux **habitudes professionnelles**, qui influencent leur traitement de l'actualité.



Des méthodes de travail

Les journalistes adoptent des outils adaptés à leur support : **écrit, audiovisuel** ou **multimédia**. Toutefois, l'essentiel reste le **choix d'un sujet** parmi les nombreux événements, le choix d'**un angle sous lequel le traiter** et **les mots utilisés pour en rendre compte**, qui doivent privilégier la simplicité et la neutralité.

Un article ou un reportage est censé répondre à des questions-clés à propos des faits qu'il rapporte : de **quoi** parle-t-on ? **Qui** est concerné ? **Où** et **quand** cela se passe-t-il ? Quelles en sont les **raisons** et les **conséquences** possibles ? Quelle est la **source** de l'information ?

Les **sources** sont les personnes à l'origine d'une information. Au cœur du travail du journaliste, leurs propos sont **vérifiés** et **recoupés** avec d'autres pour garantir leur véracité. Ce doute est essentiel, et il est nécessaire face à la **communication** omniprésente des institutions publiques et privées.

Et les citoyens ?

Les citoyens ont un rapport ambigu aux médias, les dénonçant régulièrement tout en continuant à les consulter massivement.

L'évolution des moyens techniques permet désormais à chacun de faire naître des **médias indépendants** ou « **alternatifs** », à l'échelle **locale**, et de **concevoir, vérifier** ou **diffuser** des informations à grande échelle. Cette **pluralité** est une richesse, mais **doit reposer sur les mêmes exigences de sérieux** que celles des professionnels : **au lecteur ou spectateur d'ouvrir l'œil !**

