

# *Revue de Presse*

## *Les musées et les grandes expositions*

*Ces résumés d'articles sont extraits de la base [Généralis](#) et [Persée](#)*

### ***2013, une année en or***

#### Connaissance des arts

01 janvier 2013 - n°711 - pp.25-46

Défiant les restrictions budgétaires, le programme des grandes expositions s'annonce, cette année encore, varié et plein de surprises. Découvrez en avant-première les rendez-vous, nationaux et internationaux, qui marqueront 2013.

Article écrit par Blanc, Dominique - Boutouille, Myriam - Morel, Guillaume.

### ***Qu'est-ce qu'une bonne exposition ?***

#### L'Oeil

01 janvier 2013 - n°653 - pp.56-59

Le thème, les prêts, la scénographie, son apport à l'histoire de l'art... : les ingrédients qui constituent une "bonne exposition" sont nombreux et bien connus. Pourtant la recette n'est pas si simple, surtout quand le goût s'en mêle.

Article écrit par Ramade, Bénédicte.

### ***30 expositions qui font rêver***

#### Beaux-arts

01 septembre 2012 - n°339 - pp.52-65

Les expositions des six mois à venir décrochent toutes les lunes : la bohème revient s'installer à Paris, Chagall vole dans le ciel de Roubaix et Van Dyck rajeunit à Madrid... Impatient, "Beaux Arts magazine" vous invite déjà à la rêverie - où des girls de Hopper et Picabia chevaucheraient une licorne en route pour Lille...

Article écrit par Lequeux, Emmanuelle.

### ***Expositions. Les musées restent engagés***

#### L'Oeil

01 juillet 2012 - n°648 - pp.34-36, 38

Pour sa IXe édition, le Palmarès des musées 2012 "Artclair L'oeil - Le Journal des Arts" met en avant l'engagement des musées en faveur des expositions temporaires.

Article écrit par Castelain, Jean-Christophe.

## *Palmarès des musées 2012*

Journal des arts

22 juin 2012 - n°372 - pp.15-26

Alors que la situation économique est toujours aussi fragile et que l'on aurait pu craindre un ralentissement de l'activité des musées, il n'en a rien été. A en juger par la seule fréquentation, ces lieux réputés élitistes ont attiré en 2011, 44 millions de visiteurs, en hausse de 5,5% par rapport à 2010. A comparer aux 215 millions d'entrées dans les cinémas. Tous les indicateurs ou presque sont au vert : enrichissement des collections, nombre d'expositions, travaux de rénovation, nombre d'adhérents aux sociétés d'amis etc. Mais une fois encore, rappelons-le, un monde sépare les grands musées parisiens, les musées de beaux-arts des capitales régionales et les autres lieux. Fort logiquement les premiers se retrouvent en tête, devant les seconds, même si ici ou là des hiérarchies sont bousculées. Le LaM de Villeneuve d'Ascq n'est pas loin du podium tandis que le Musée des beaux-arts de Lille devance celui de Lyon.

## *Les Expositions dopent-elles le marché de l'art ?*

Connaissance des arts

01 juin 2011 - n°694 - pp.54-59

Les expositions organisées par les musées ou dans des lieux prestigieux ont-elles une influence sur l'image et la cote des artistes ? Oui, disent les acteurs du marché de l'art, mais pas toujours dans le sens espéré...

## *Musées privés : l'arnaque ?*

Marianne

22 mai 2010 - n°683 - pp.66-69

Désormais, les expositions sont soumises au diktat du chiffre. C'est à celui qui fera la plus longue file d'attente, et certains musées privés se livrent à des surenchères publicitaires alléchantes. Avec, au final, bien peu d'art... Au risque de faire exploser le système.

Article écrit par Huguet, Vincent.

## *Les Coulisses des expositions*

L'Oeil

01 mars 2008 - n°600 - pp.28-40

Combien coûte une exposition ? Comment les conservateurs obtiennent-ils les oeuvres en prêt ? Quelles tractations, parfois diplomatiques, se jouent avant l'ouverture ? Pour ses lecteurs, "L'Oeil" a mené l'enquête...

## *Internet au musée : les tensions d'une exposition concertée*

Culture & Musées

Année 2006 - Volume 8 - Numéro 1 - pp. 135-158

Les oeuvres d'art «par» et «pour» Internet s'accommodent mal des conventions de monstration et de conservation muséales. Leur configuration sociotechnique rend problématique une claire démarcation des frontières de l'oeuvre: disséminées sur le réseau, d'une grande plasticité aux usages, instables et variables, ces oeuvres sont étrangères au

régime de l'objet qui fonde les protocoles d'exposition de l'art moderne et contemporain. Les institutions muséales ont par conséquent déployé des stratégies inédites de mise en exposition. À la lumière de ces premières expériences et de leur examen, ce texte propose de caractériser les oeuvres du Net art, leurs modes renouvelés de circulation et d'exposition entre le réseau et le contexte muséal. L'article analyse les inerties et arrangements institutionnels, les tactiques artistiques et les configurations techniques déployés lors de la mise en exposition et en public de ces oeuvres.

Article écrit par Jean-Paul Fourmentraux

### *Musées, changement et organisation*

#### Culture & Musées

Année 2003 - Volume 2 - Numéro 1 - pp. 17-33

Les musées ont connu, au cours des trente dernières années, une transformation sans précédent : expansion, rénovation, création, diversification, délocalisation et succès public. Ce processus de développement a supposé une mutation institutionnelle, qu'il s'agisse des activités, des professions, de l'organisation ou de l'insertion du musée dans les sociétés. La question qui se pose alors est de savoir dans quelle mesure les musées sont devenus des organisations complexes et sont à même de gérer cette nouvelle complexité.

Article écrit par Catherine Ballé

### *Les publics des musées en France*

#### Publics et Musées

Année 1993 – Volume 3 - Numéro 1 - pp. 29-46

Le présent article analyse comment la fréquentation des musées a pu augmenter au cours des années 80 sans que la proportion des visiteurs au sein de la population française n'évolue de manière significative. Trois facteurs peuvent expliquer cet apparent paradoxe: l'augmentation de la population française, le développement du tourisme culturel international et l'intensification du rythme de visite des pratiquants.

Article écrit par Olivier Donnat

### *Le musée est-il vraiment un média ?*

#### Publics et Musées

Année 1992 - Volume 2 - Numéro 2 - pp. 99-123

C'est dans le cadre d'une redéfinition sociologique des médias qu'il est possible de considérer le musée comme média. Le musée y apparaît alors plus comme une opération de médiation sociale entre un visiteur et des « objets de musée » que de simple communication. Une généalogie de l'institution muséale permet alors de restituer la dimension symbolique et non seulement communicationnelle du musée : à travers la mise en place de la procédure d'« exposition » mais à travers aussi l'opération de « patrimonialisation » dont bénéficient les objets de musées. Cette approche renouvelée amène à repenser l'opposition traditionnelle entre « muséologie d'objet » et « muséologie d'idée », pour y adjoindre une troisième forme : la « muséologie de point de vue ».

Article écrit par Jean Davallon

## *L'invention simultanée du visiteur et de l'exposition*

Publics et Musées

Année 1992 - Volume 2 - Numéro 2 - pp. 71-98

Constitués corrélativement, visiteur et exposition ont partie liée dans le discours muséal contemporain. L'évaluation, en mettant en acte le visiteur, lui assigne un rôle qui l'intègre au dispositif de l'exposition. Ainsi, elle les articule l'un à l'autre. L'évaluation naît, au début du siècle, d'un souci - qui ira grandissant - de rationalisation et d'optimisation du travail de l'exposition sur le visiteur ; cet objectif implique une connaissance fine du visiteur en situation de visite. C'est pourquoi l'évaluation n'existerait pas sans la communication. Tout se passe comme si la transformation de la perception du rôle et des fonctions de l'exposition avait ouvert un espace dans lequel s'est logé le discours de la communication et sur lequel s'est greffée l'évaluation comme actualisation de ce discours.

Article écrit par Bernard Schiele